

روابط عمومی چگونه به کسب و کار شما کمک می کند

همه متخصصان روابط عمومی می دانند که کارشان در برندسازی و موفقیت سازمان بسیار کارگشا است. این افراد به قدرت کار خود واقف هستند و ایمان دارند که بدون وجود روابط عمومی نمی توان به اهداف عالی سازمان دست یافت. اما حقیقت این است که روابط عمومی هنوز هم متمایز از بازاریابی دیده می شود. به ازای هر کمپین روابط عمومی عالی، شما یک کمپین بازاریابی خواهید داشت که همه درباره ی آن صحبت می کنند. شما ممکن است ۱۰۰۰ ساعت در یک کمپین رسانه ی اجتماعی فعالیت کرده و فالوورهای زیادی بدست آورید، اما کارتان به دلایل مختلف نادیده گرفته شود.

چرا چنین اتفاقی می افتد؟

مردم درباره ی آنچه می بینند حرف می زنند. آنها هرچه را بیشتر در مقابل خود ببینند بیشتر به آن اهمیت می دهند. اگر بیشتر به مسائل تجاری اهمیت دهند، در این باره بیشتر صحبت خواهند کرد و ذهنشان بیشتر درگیر این دست مسائل خواهد بود و در شبکه های اجتماعی خود نیز این قبیل مسائل را به اشتراک خواهند گذاشت. اما نمی دانند تمام این اتفاقاتی که رخ می دهند به دلیل بکارگیری تکنیک های روابط عمومی است.

روابط عمومی اغلب کم صدا است. کمپین های روابط عمومی بعد از مدت زمان بیشتری نتیجه بخش هستند و یک انجمن واقعی تر و پایداری تر تشکیل می دهند.

بازاریابی معمولاً پر از سروصداهایی است که مردم علاقمندند درباره ی آن به بحث بپردازند. اما روابط عمومی نمی خواهد این چنین باشد چرا که ترجیح می دهد پایه ریزی گسترده تری انجام دهد.

بیا بید این موضوع را بپذیریم که مردم به دنبال گرفتن نتیجه در مدت زمان کوتاه هستند. آنها می خواهند هرچه زودتر نتیجه ی کار خود را ببینند. اگر کاری منجر به فروش هر چه بیشتر محصولات آنها شود، آن را ستایش خواهند کرد. آیا شما فکر می کنید روابط عمومی چنین کاری را انجام می دهد؟

یک کمپین روابط عمومی اعتماد بنفیس کسب و کارها را بالا می‌برد، توجه روزنامه‌ها را جلب می‌کند و اجازه می‌دهد که مردم بدانند این شرکت قابل اطمینان است و ناپایدار نیست. نتایج حاصل از روابط عمومی بسیار عمیق‌تر و کارا تر خواهند بود.

هنگامی که شخصی تجارت یا فروش را می‌بیند، می‌فهمد که شرکت از بازاریابی استفاده کرده است. وقتی تبلیغات را می‌بینند متوجه می‌شوند که افراد بازاریاب برای فروش محصول بکار بسته شده‌اند و ...

اما افراد با وظایف متخصصان روابط عمومی آشنایی ندارند. چرا که آن‌ها همیشه پشت پرده بوده و در پایه‌ریزی برندها، کارهای تبلیغاتی و شناساندن آن به دنیا نقش‌های بزرگی داشته‌اند. ولی کارهای بزرگ آن‌ها چندان به چشم نیامده است. این فعالیت‌ها در سطح کلان بوده، به همین دلیل افراد فقط تاثیرات آن را در بلندمدت دیده‌اند.

روابط عمومی به شما کمک می‌کند تا در اذهان مخاطبان و سازمان‌ها اعتبار خود را کسب کنید. اخبار رسمی با احاطه به فعالیت سازمان‌ها و شرکت‌ها، به شما کمک خواهد کرد تا هرچه بیشتر خود را در سطح انظار عمومی پدیدار شده و برند خود را در جایگاه مناسب جامعه جای دهید. در واقع ما با ابزارهای برندسازی و روابط عمومی شما را قادر خواهیم ساخت علاوه بر کسب اعتبار، به کسب و کار خود رونق ببخشید. ما در این راه کنار شما خواهیم بود و تا حصول نتیجه همراهی‌تان خواهیم کرد. برای ساخت حساب کاربری رایگان و آشنایی بیشتر با خدمات تولید و توزیع خبر در رسانه‌های بزرگ و همچنین ابزارهای اخبار رسمی اینجا کلیک کنید.